

Najwyższa jakość druku dzięki płytom Kodak Sonora XP



W ubiegłym roku kierownictwo Pareto Print z siedzibą w Twerze, największej i najbardziej zaawansowanej technologicznie drukarni dzieciowej w Rosji, podjęło decyzję o wdrożeniu bezprocesowych płyt Kodak Sonora, co uczyniło firmę ich największym na świecie użytkownikiem. Z tej okazji w ostatnim czasie odbyło się w jej siedzibie spotkanie branżowe, w którym wzięli udział wybrani klienci drukarni i przedstawiciele firmy Kodak.

Pareto Print to jeden z rosyjskich liderów w zakresie produkcji dzieciowej. Poza znaczącymi udziałami w rynku krajowym, firma drukuje 30% podręczników i 10% pozostałych książek, jakie ukazują się w Kazachstanie. Jest też partnerem handlowym dla wielu wydawców z kilku innych krajów byłego Związku Radzieckiego. Drukarnia zajmuje powierzchnię 25 tys. m², jej siedziba obejmuje m.in. budynki magazynowe i administracyjne. Dominującą produkcją są tu książki, ale Pareto Print nie stroni od przyjmowania zamówień na kolorowe magazyny. W skład parku sprzętowego firmy wchodzi osiem arkuszowych i cztery zwojowe maszyny offsetowe. W zakresie introligatorni firma posiada dwie linie do oprawy twardzej, zapewniające wydajność rzędu 2,5 mln książek miesięcznie. Sprzęt do oprawy miękkiej pozwala na wyprodukowanie kolejnych 2,2 mln egzemplarzy książek. Potencjał produkcyjny Pareto Print uzupełniają maszy-



Uczestnicy spotkania zorganizowanego z okazji wdrożenia płyt Sonora XP w drukarni Pareto Print

ny do oprawy broszurowej, które umożliwiają wykonanie 2,5 mln tego typu produktów poligraficznych miesięcznie.

Siedmiusetosobowa załoga drukarni pracuje przez całą dobę na cztery zmiany, 365 dni w roku. Jednak na tym kierownictwo drukarni nie poprzestaje – w planach jest dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Obecnie trwa budowa nowej hali produkcyjnej, w której w niedalekiej przyszłości będą drukowane książki z zakresu literatury młodzieżowej. W planach jest jeszcze jeden budynek, tym razem o powierzchni 1500 m². Pareto Print jest też na etapie uruchamiania kilku biur sprzedaży w wybranych krajach Europy. Firma chce zacząć swoje działania handlowe od Austrii, Niemiec, Francji i Wielkiej Brytanii, a stamtąd – skierować się również do potencjalnych klientów ze Szwajcarii czy Holandii.

Najwyższej jakości przygotowania CTP oparta na rozwiązaniach Kodak

Produkcja na taką skalę wymaga sprzętu i rozwiązań technologicznych zapewniających pełną sprawność działania – dotyczy to także przygotowania. Rosyjska drukarnia zaufała w tym obszarze firmie Kodak, która latem ubiegłego roku wdrożyła tu bezprocesowe płyty termiczne Kodak Sonora XP. Z uwagi na ich wysokie zużycie przez Pareto Print, szacowane na 300 tys. m² w skali roku, decyzja ta miała charakter strategiczny.

„Nie było to z naszej strony zwykłe zagranie marketingowe: byliśmy przekonani o korzyściach płynących z zastosowania płyt bezprocesowych, chociaż nasi rosyjscy klienci nie dbają szczególnie o ich aspekt ekologiczny. Gdy firma NCL – lokalny dystrybutor marki Kodak – zorganizowała dla nas prezentację możliwości, jakie drzemia

w płytach bezprocesowych, z miejsca przekonaliśmy się, że w naszym przypadku ich wdrożenie przyniesie ogromne korzyści. Płyty te zapewniają bowiem niezwykle stabilny i przewidywalny proces, co w dużej mierze wynika z wyeliminowania chemii do wywoływania i szeregu zmiennych związanych z tym etapem produkcji form drukowych. W rezultacie w sposób znaczący wzrosła nasza wydajność, natomiast w analogicznym stopniu obniżyliśmy koszty. Przy naszym poziomie zużycia płyt oszczędności wynikające z wdrożenia technologii bezprocesowej Kodaka są ogromne” – mówi Paweł Arseniev, prezes zarządu Pareto.

Płyty są naświetlane w dwóch wielkoformatowych systemach: Kodak Magnus VLF 4570 Quantum Z-speed oraz Magnus VLF S4 5183Q Z-speed, które zostały wyposażone w moduły MCU mieszczące do 300 płyt każdy. Naświetlarki są sterowane systemem workflow Kodak Prinergy, wyposażonym m.in. w opcje Color Management (zarządzania barwą) i Ink Optimizer (optymalizacji zużycia farby).

Brad Kruchten, prezes Kodak Print Systems Division, tak komentuje fakt, że obecnie największy w skali świata użytkownik płyt Sonora to firma z Rosji: „Jestem przekonany, że główna przesłanka za konwersją na płyty bezprocesowe to wizja właścicieli Pareto Print oraz nisza rynkowa, jaką ta drukarnia dla siebie znalazła. Na całym świecie jest wiele drukarni, których park sprzętowy ewoluował na przestrzeni dziesięcioleci. Z uwagi na fakt, że Pareto Print to relatywnie młoda firma – założona w 2008 roku – każde posiadane przez nią rozwiązanie jest zaawansowane technologicznie. To zaś w znaczący sposób pomogło wdrożyć zupełnie nowy proces produkcji form drukowych. Zdumiewająca skala działalności tej firmy również odgrywa tu dużą rolę. Uproszczony proces i zoptymalizowana obsługa nabierają ogromnego znaczenia przy tak wysokim zużyciu, więc płyty bezprocesowe były niejako naturalnym wyborem Pareto Print. Dla drukarni aspirującej do miana czołowego międzynarodowego gracza jedynym logicznym wyjściem jest wdrażanie najbardziej zaawansowanych rozwiązań technologicznych dostępnych na rynku”.



Pareto Print to największy na świecie użytkownik bezprocesowych płyt Sonora XP

Kodak Sonora – międzynarodowy sukces z ekonomią i ekologią w tle

Brak Kruchten dodaje, że bezprocesowe płyty Sonora zdobywają coraz większą popularność na całym świecie, więc Rosja nie jest tu wyjątkiem: „Największe zainteresowanie tą technologią początkowo odnotowywaliśmy we Francji, a następnie w kolejnych krajach europejskich. Ważnym graczem na rynku płyt bezprocesowych od lat pozostaje Brazylia, podobnie jak Stany Zjednoczone – obecnie najszybciej rozwijający się rynek w kontekście sprzedaży płyt Sonora. W ostatnim czasie wprowadziliśmy je także na rynek japoński – oddźwięk ze strony tamtejszych drukarzy był bardzo pozytywny”.

Zdaniem firmy Kodak ważną rolę w tym sukcesie odgrywa lokalizacja zakładów produkujących płyty Sonora oraz fakt, że mogą one zostać dostarczone do klientów w krótkim terminie. Choć, jak zaznacza prezes Kodak Print Systems Division, nie zawsze tak było: „Początkowo nie byliśmy w stanie sprostać wszystkim napływającym zamówieniom. W Europie płyty bezprocesowe zaczęły być wytwarzane jako pierwsze, w zakładach Osterode w Niemczech. Następnie uruchomiliśmy ich produkcję w Chinach. Obecnie jest ona realizowana także w USA, co otworzyło przed nami zupełnie nowe możliwości, jeżeli chodzi o ekspansję na rynek amerykański. Tak naprawdę zajęło nam aż pięć lat, zanim technologia ta została powszechnie przyjęta – dzięki temu dziś odnotowujemy niezwykle szybki wzrost sprzedaży płyt Sonora”.

Sonora: systematycznie rosnące udziały rynkowe

Kierownictwo Print Systems Division zakłada, że w ciągu trzech lat płyty bezprocesowe z rodziny Sonora będą stanowić 1/3 całego wolumenu płyt sprzedawanych przez Kodak. Mówi Brad Kruchten: „Szczególnie duży potencjał dotrzegamy wśród firm opakowaniowych oraz innych, wykorzystujących technologię druku UV. Są wśród nich znaczące drukarnie internetowe, które ją wdrażają z myślą o pracach niskonakładowych. Potrzebują technologii UV, gdyż zapewnia ona szybkie schnięcie wydruków. Tu w dłuższej perspektywie widzimy bardzo duży potencjał”.

Prezes Kodak Print Systems Division wspomina też o trudnościach, z jakimi boryka się współczesna branża poligraficzna: „Nie zaprzeczam, że przed drukarniami stoją liczne wyzwania, jednak wciąż jest na rynku wiele obszarów o bardzo dużym potencjale wzrostu. W tym kontekście – poza drukarniami opakowaniowymi i innymi, wykorzystującymi technologię UV – warto wspomnieć o zakładach specjalizujących się w produkcji dziełowej. Spotkało je w ostatnich latach wiele zawirowań, spowodowanych m.in. ekspansją e-booków, ale obecnie są one znowu pełne zamówień. Innym segmentem, który systematycznie się rozwija, jest direct mail, który doskonale wykorzystuje synergii między tradycyjnymi, drukowanymi kampaniami reklamowymi, a możliwościami, jakie oferują kanały online”.

artykuł promocyjny